Toggle navigation

- Главная
- О журнале
- Рубрики
  - ТуризмИстория
  - Культура
  - Образ жизни
  - Гастрономия
  - Спецпроекты
  - Спорт
- <u>Люди</u>
  Архив номеров
- Редакция
- Контакты

Поиск

# RUSSIAN IN SPAIN IN S



## новый номер







### СКОРО В НОМЕРЕ

- Скоро Круиз под стук колес
- Скоро Автомобили в моде

## ПОДПИШИСЬ НА НОВОСТИ

введите свой e-mail Отправить

## **ТОП 5**

- Благотворительный ужин «Алинур» 27 дек
- Настоящая Испания
- 06 ноя
- Неон и лимон
- 30 мая • Агустин Пилау. Бренд «Испания» 02 мая
- <u>Волонтеры ангелы APSA</u> 22 сен



- Главная
- Туризм
- Мурсия. Синие горы, розовые долины

Мурсия. Синие горы, розовые долины



Кажется, что Мурсию благословил какой-то слишком щедрый средиземноморский бог. Морей здесь целых два (собственно Средиземное и так называемое Внутреннее). Овощей и фруктов тут собирают так много, что регион даже прозвали «огородом Испании». Но еще чуть-чуть, и «огород» окончательно станет винной столицей: так называемый «энотуризм» в последние годы развивается доселе невиданными здесь темпами.

По словам местных жителей, Мурсия, столица одного из самых известных винодельческих регионов Испании, не слишком велика, чтобы быть шумной, и не слишком мала, чтобы быть скучной. Из достопримечательностей здесь присутствует старинная катедраль, в которой установлены «эко-дружественные» молебные свечи (бросаешь 20 евроцентов в машинку, и одна из электрических свечек автоматически загорается, чтобы через некоторое время также автоматически погаснуть). Есть еще более красивое казино в псевдомавританском стиле, с собственным библиотечным залом, позолоченной бальной комнатой и крытым патио с греческими статуями. В витринах казино, выходящими на улицу, сидят старички и закрываются от прохожих внушительными El Pais.

На этом, по большому счету, и заканчиваются основные «культурные» памятники Мурсии. Зато местные винные «достопримечательности» куда как интереснее: ведь это единственная испанская область, в которой находится сразу три винодельческих округа национального значения: Хумийа, Буйяс и Йекла (Jumilla, Bullas, Yecla). Располагаются винодельни посреди синих гор и пронзительно-розовых долин, напоминающие картины уже сильно больного Ван Гога.



Еще несколько лет назад никто и не думал о любителях вин как о серьезной экономической силе. Вся деятельность девяноста местных «бодег» была направлена исключительно на высокодоходный экспорт. Ветер переменился лишь пять лет назад, когда стало понятно, что туристы все чаще прибывают в

Испанию исключительно с целью дегустаций, гастрономических обедов и длительных прогулок. Тогда-то фабрики и стали организовывать специализированные маршруты, прозванные в народе «винными дорогами».

### Из Карфагена в винодельню

Однако испанский энотуризм — явление пока еще очень и очень молодое. Вот и первое, по-настоящему большое корпоративное событие, объединившее соперничающих производителей мурсийского вина, произошло только пару месяцев назад. Битва за потребителя на первой выставке Винного туризма (Wine Tourism Fair) обошлась без «крови». Разве что десяток-другой бокалов ненароком разбили.

«Мы хотим познакомить с культурой вина как можно более широкую публику», — признается Хуан Педро Мунос из винодельни Castano северомурсийского региона Йекла. Местные вина, использующие популярный испанский сорт винограда Монастрель, славятся своим новаторским характером. Дополнительная приманка для посещающих фабрику туристов — находящийся неподалеку средневековый замок Йекла и гора Монte Arabi. Пик славится как своими прекрасными видами, так и пещерами с рисунками первобытных людей. «Раньше к нам приезжали только испанцы, голландцы и англичане. Но в последнее время наблюдается значительный приток русских туристов, серьезно интересующихся винами. Что удивительно, русские приезжают уже довольно подготовленными. Они часто интересуются только нюансами — с какими блюдами то или иное вино лучше сочетать, как хранить, и т.д.».





«Мы организуем поездки по местным «бодегам» с 2005 года», – рассказывает Хуан Гардиола, президент Хумийа, самой известной в Мурсии «винной дороги». Хумийа со всех сторон окружена горами, так что в долине царит особый микроклимат, позволяющий создавать известные на всю Испанию вина. После дегустации туристы обычно отправляются в одноименный замок с прекрасным горным видом. «Мы начинали с «объединения» одиннадцати производителей. Сейчас в нашей «дороге» участвует уже 23 винодела. К нам часто «заворачивают» туристы из расположенной неподалеку Картахены (которую римляне называли Новым Карфагеном). Там останавливаются круизные лайнеры, и туристы, высаживающиеся на берег, отправляются к нам на музыкальные вечера с дегустацией. В последнее время появились и русские клиенты: многие из них – владельцы домов на побережье Коста-Бланка».

«Наше преимущество состоит в том, что практически весь виноград мы собираем вручную, без использования машин. Это позволяет сохранить его вкусовые качества», — считает Альфонсо Гарсиа, менеджер винодельни «Монастрел» в Буйасе. Эксперты отмечают, что местный горный климат способствует созданию более освежающих, чем у соседей, вин. Из развлечений регион предлагает посещение единственного в Мурсии музея вин.

Автор – Ольга Тараканова

# Журнал Russian Inn №1 (май 2014)



Дополнительная информация:

**Опубликовано:** 06 июн **Просмотров:** 122

Голосов: 3

Читайте также



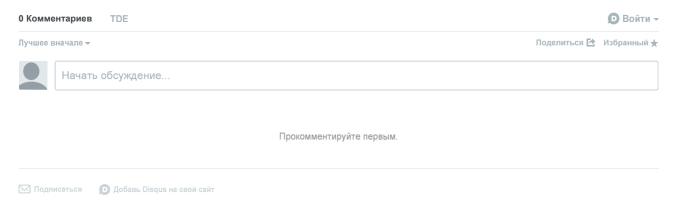
# Модные тренды весны-2014

Кружева и прозрачность, пастель и светлые тона, утонченная женственность и показная сексуальность – вот ч ...



## Пако Каррерас. Только добрые дела

Вот уже пять лет «Ротари-клуб Аликанте Пуэрто» шаг за шагом делает мир лучше. Его президент Пако Каррерас ...



- Главная
- Редакция
- Архив
- Контакты

При использовании материалов «Russian Inn», активная гиперссылка на rusinn.com обязательна.

Russian Inn – журнал о жизни и для жизни в Испании

Разработка сайта: Bis-Lab

