



DESCRIPCIÓN: Contratación de un servicio consistente en una agencia de relaciones públicas en Reino Unido.

DESCRIPTION: A service provided by a public relations agency from the United Kingdom.

REQUISITOS MÍNIMOS: agencia de relaciones públicas inglesa que haya desarrollado en los últimos cinco años, trabajos relacionados con el objeto del contrato en el destino Costa Cálida – Región de Murcia. Esto último será necesario acreditarlo ante el Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

MINIMUM REQUIREMENTS: public relations agency from the United Kingdom, which had developed works related to the aim of the contract in the destination Costa Cálida-Región de Murcia, during the last five years. This will be proved by the appropriate means to the Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

PRESUPUESTO MÁXIMO: 14.990,00€ IVA excluido.

MAXIMUM BUDGET: 14.990,00€ VAT excluded.

DURACIÓN DEL CONTRATO. febrero, marzo, abril, mayo, junio y septiembre (6 meses).

CONTRACT PERIOD: February, March, April, May, June and September (6 months).

FECHA Y FORMA DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS. Fecha fin de plazo para presentar las ofertas: el 31 de enero a las 12:00 h. Las propuestas deberán ser subidas a esta plataforma.

DATE AND FORM FOR PROPOSALS SUBMISSION: The deadline for submitting proposals will be January the 31st, at 12am. Proposals must be uploaded to this platform.



INFORMACIÓN ADICIONAL

Contratación de un servicio consistente en una agencia de relaciones públicas en Reino Unido.

DESCRIPCIÓN: el ITREM solicita los servicios de una agencia de comunicación y relaciones públicas ubicada en el Reino Unido, con el fin de dar a conocer y reforzar la imagen de la Región de Murcia en dicho mercado, el cual continúa siendo el principal emisor de turistas internacionales a nuestro destino.

SERVICIOS A PRESTAR: Dicha campaña incluirá:

- Redacción y envío de notas de prensa a los medios de comunicación británicos, sobre nuestra oferta y productos turísticos así como noticias de especial relevancia.

-La organización de un presstrip con periodistas así como diversos creadores de contenido, influencers y youtubers, los cuales visitarán la Región de Murcia con el fin de promocionarla en sus diversos canales de comunicación. El Instituto de Turismo asumirá sólo los gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención de los participantes de dicho presstrip.

-Además, las empresas presentarán en su propuesta técnica cualquier otra actividad de relaciones públicas que consideren de especial relevancia para promocionar el destino Costa Cálida - Región de Murcia.

FURTHER DETAILS:

A service provided by a public relations agency from the United Kingdom.

DESCRIPTION: the Instituto de Turismo de la Región de Murcia requests the services of a public relations agency located in the United Kingdom in order to publicize and strengthen the image of the Costa Cálida-Región de Murcia in that market, which continues to be the main issuer of international tourists to our destination.

SERVICES TO BE PROVIDED. The campaign would consist on:

- Writing and sending press releases to the British media about our tourist offer and touristic products as well as any news of special relevance.
- The organization of a press trip with journalists as well as several content creators, influencers and youtubers. They will visit the Costa Cálida-Región de Murcia in order to promote our destination in its various communication channels.

The Instituto de Turismo de la Región de Murcia will assume all the expenses related to the flights, transfers, accommodation and maintenance of each one of the participants.



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Juventud y Deportes

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

- In addition, companies could include in their proposal any other public relations activity that they consider of special relevance to promote the destination Costa Cálida-Región de Murcia.