

PROPUESTA DE CAMPAÑA DIGITAL EN DISTINTOS MEDIOS NACIONALES

(PRODUCTO GOLF)

MERCADOS NACIONALES: Madrid, Castilla La Mancha y País Vasco.

DIRIGIDO A: golfistas (hombres y mujeres) de mediana edad y senior de poder adquisitivo medio-alto y a posibles clientes potenciales interesados en dicho deporte, a los que les guste además viajar y que dispongan de bastante o mucho tiempo libre.

OBJETIVO: posicionar a la Región de Murcia como Destino de Golf en las zonas anteriormente indicadas, con el fin de atraer tanto a un mayor número de golfistas como a nuevos posibles, especialmente para que disfruten durante sus Puentes (fiestas nacionales: 12 oct., 8 nov. y 25 dic.; y, festivos locales en el caso de la Comunidad de Madrid: 2 nov. y 7 dic.) a nuestros campos de golf y al destino en general para que conozcan su extraordinaria oferta complementaria.

PLATAFORMAS: campaña online en soportes especialmente dirigidos a dicho público objetivo mediante inserción en medios especializados (ej: Golf Senior) y genéricos (ej: DiarioVasco.com).

DURACIÓN: desde la firma del contrato hasta diciembre de 2020.

FORTALEZAS DEL DESTINO: Nuestra región ofrece todo el año una oferta muy amplia de golf y además una oferta complementaria muy atractiva para todos los gustos. Y además 3.000 horas de Sol al año, campos de golf cercanos unos a otros, 22 campos de golf, ciudades con mucha historia, alojamientos de todos los tipos y un largo etcétera.