



**Descripción.** Campaña de creadores de contenido en Reino Unido.  
**Description.** Content creators campaign in the United Kingdom.

**Presupuesto máximo.** 14.900,00€ IVA excluido.  
**Maximum budget.** 14.900,00€ VAT excluded.

**Duración del contrato.** Noviembre a diciembre de 2020 (2 meses).  
**Contract period.** November until December 2020 (2 months).

**Fecha y forma de presentación de propuestas.** La fecha tope para presentar las ofertas es el jueves 5 de noviembre a las 09:00 h. Las propuestas deberán ser subidas a esta plataforma.

**Date and form for proposals submission.** The deadline for submitting proposals will be November the 5<sup>th</sup>, at 9:00 am (Spanish time). Proposals must be uploaded to this platform.

## INFORMACIÓN ADICIONAL / FURTHER INFORMATION

**Descripción.** El ITREM solicita los servicios de una agencia de comunicación para la gestión de una campaña con creadores de contenido en Reino Unido.  
**Description.** The 'Instituto de Turismo de la Región de Murcia' requests the services of an agency in order to carry out a content creators campaign in the United Kingdom.

### Objetivos:

- Desarrollar una campaña atractiva y efectiva de marketing de contenidos por medio de creadores de contenido que hayan estado previamente en Costa Cálida – Región de Murcia.
- Posicionar el destino de forma preferente en el mercado británico para sus futuros viajes por Europa.

### Goals:

- Develop an engaging and effective content marketing campaign around content creators who have already been in Costa Cálida – Region of Murcia.
- Positioning the destination at the forefront of people's minds in the United Kingdom, when thinking of future European travel.

**Ámbito / Market:** Reino Unido / The United Kingdom.



### **Perfil de los creadores de contenido:**

- Creadores de contenido especializados en viajes.
- Creadores de contenido cuyos seguidores sean en su mayoría de Reino Unido.
- Influencers digitales y creadores de contenido tales como instagramers, bloggers, youtubers y fotógrafos.
- Creadores de contenido que ya hayan estado en Costa Cálida – Región de Murcia.

### **Content creators profile:**

- Content creators specialised in travel.
- Content creators with followers mainly based in the United Kingdom.
- Digital influencers and content creators such as instagrammers, bloggers, youtubers and photographers.
- Content creators who have already been in Costa Cálida – Región de Murcia.

### **La propuesta debe incluir:**

- Estrategia de campaña.
- KPI's o indicadores clave de rendimiento que se conseguirán con la campaña propuesta: número de publicaciones, impresiones, alcance e interacción.

### **The proposal has to include:**

- Campaign strategy.
- Key performance indicators estimated: number of posts, impressions, reach and engagement.

### **Servicios a llevar a cabo:**

- Gestión de la campaña.
- Contratos y contacto con los creadores de contenido.
- Informe con los resultados finales de campaña.

Además, las empresas pueden incluir en su propuesta cualquier otra actividad que consideren de especial relevancia para promocionar el destino Costa Cálida – Región de Murcia.

### **Services to be provided:**

- Management of the campaign.
- Management of all the agreements for the content creators.
- Reporting on the campaign including the final results.

In addition, companies could include in their proposal any other activity that they consider of special relevance to promote the destination Costa Cálida-Región de Murcia.



**Región de Murcia**  
Consejería de Turismo,  
Juventud y Deportes

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

**Nota:** no se valorarán las propuestas que incluyan el desplazamiento de los creadores de contenido al destino.

**Note:** proposals which include content creators trips would not be taken into account.