



SOLICITUD DE PRESUPUESTO PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE MONITORIZACIONES DE COMPETITIVIDAD DEL DESTINO REGIÓN DE MURCIA EN TUROPEACIÓN, ASÍ COMO LA ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GESTIÓN DE LOS DATOS.

1. INTRODUCCIÓN

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 22 del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines sociales. A tal efecto, señala que la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas, deben ser determinadas con precisión, dejando constancia de ello en la documentación preparatoria, antes de iniciar el procedimiento iniciado a su adjudicación.

El Área de Innovación del ITREM lleva a cabo la gestión de aquellas acciones relacionadas con la gestión y desarrollo de programas y herramientas afectadas con la Innovación turística, en especial aquellas destinadas a disponer de indicadores de inteligencia turística, monitorizar la oferta en turoperadores del destino y su comparativa con otros destinos. Se busca disponer así de indicadores para la medición de la eficacia de las acciones desarrolladas por el ITREM, a través del departamento de Promoción, en materia de marketing, co-marketing y acuerdos con turoperadores.

2. OBJETO DEL CONTRATO.

El objetivo del presente documento es establecer los requisitos técnicos para la contratación de un software de captación de datos website de operadores turísticos on line, su tratamiento, análisis y representación gráfica mediante informes dinámicos con la finalidad de disponer de los principales KPI's de oferta y demanda turística on line. El seguimiento de estos indicadores permitirá medir la eficacia de las acciones de mercadotecnia, comarketing y promoción que lleva a cabo la Oficina de Promoción del Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Así mismo debe permitir mediante estos indicadores conocer la tendencia de los principales mercados de origen y la evolución de la turoperación que opera con la oferta turística de la Región.

La plataforma propuesta deberá recoger la información relativa a los KPI's que definidos en la siguiente solicitud de presupuesto, en una única herramienta, de modo que se facilite el análisis de datos de manera sencilla e intuitiva, facilitando la detección de tendencias.

*Así mismo la disponibilidad de datos a través de una **API** (Application Programming Interfaces) con la finalidad de disponer de los datos para su cruce con otras fuentes internas del ITREM.*





KPIs

La plataforma propuesta debe mostrar mediante informes dinámicos en tiempo real los KPIs seleccionados, pudiendo proponerse además otros indicadores y fuentes.

Los indicadores ofertados deben monitorizar los siguientes aspectos:

- **Turoperación.**

- Paquetes ofertados, precio medio, reputación por categorías, segmentos y localidades y comparativa con mercados competidores en website de los operadores seleccionados.

- **Alojamientos.**

- Indicadores de oferta hotelera: plazas ofertadas, precio medio, reputación por categorías, tipología de clientes y localidades con mercados de origen nacional y Reino Unido y comparativa con mercados competidores.
- Indicadores de demanda Hotelera: búsquedas, reservas y cancelaciones en mercados de origen nacional y Reino Unido.
- Indicadores de oferta vacacional: plazas ofertadas, precio medio, reputación por categorías y localidades con mercados de origen nacional y Reino Unido.

- **Oferta complementaria.**

- Reputación on line de oferta complementaria: restaurantes, monumentos, playas, recursos y puntos de venta.

Fuentes seleccionadas

- **Para turoperación**

10 website de operadores on line, con disposición representativa de la oferta de alojamientos de la Región de Murcia, entre los que podrían encontrarse: Logitravel, Odigeo/Edreams, VECI, Destinia, Rumbo/Lastminute, Barceló-Avoris-BTB, Civitatis, On the Beach, Expedia, TUI, Airbnb.

- **Para alquiler vacacional:**

plataformas de venta de alquiler vacacional como Airbnb, HomeAway, HouseTrip, etc. con disposición representativa de la oferta de viviendas vacacionales de la Región de Murcia.

- **Para oferta complementaria**

metabuscadores como Tripadvisor, Trivago, etc, con mayor presencia de la oferta complementaria de la Región de Murcia





- **Destinos competidores**

Al menos 5 destinos competidores, entendidos estos como comunidades autónomas: Andalucía, Comunidad Valenciana, Baleares, Galicia, Cataluña y Castilla León; o zonas; Costa Blanca, Costa de Almería, Costa del Sol, Costa Valenciana, Costa de Azahar, Costa Tropical.

Características de la plataforma.

- El acceso de la plataforma será on line a través de los navegadores comerciales estándar cumpliendo los requisitos de seguridad.
- La actualización de datos debe tener al menos una periodicidad quincenal y consolidación acumulativa de la información durante el periodo de suscripción.
- Permitir exportar los resultados de las consultas en formato común ofimático (CSV o Excel).
- Disponer de **API para la consulta** y volcado de datos en las BBDD del ITREM y posterior cruce con métricas propias.

Requisitos del servicio de asistencia técnica.

- Configuración y puesta en marcha de la plataforma y generación de diferentes perfiles de usuarios.
- Informes mensuales de tipo infográficos con la evolución de los principales KPIs, siendo su contenido acordado con el ITREM
- Formación continuada y asistencia técnica a los usuarios.
- Duración del servicio: 12 meses.
-

Belén Hidalgo Ferrer

**ÁREA DE INNOVACIÓN DEL INSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE
MURCIA**

