



## Anuncio para la solicitud de presupuestos para la ejecución de un Plan de Formación en marketing On line dirigido a la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia.

### 1. Objeto

El ITREM, a través del Área de Innovación lleva a cabo la coordinación técnica y la dirección de Calidad de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia, gestionando la metodología y procesos de trabajo derivados de la Norma UNE EN ISO 9001:2015, Q de calidad Turística y Safe Tourism Certified, así como la plataforma tecnológica de gestión de la Red de Oficinas de Turismo: NEXO, con la finalidad de estandarizar la calidad del servicio de información, disponer de la información regional actualizada, digitalizar los procesos de prestación de los servicios, facilitar la comercialización de los recursos turísticos municipales y mantener una imagen única del servicio en el destino.

Como respuesta a los requisitos de los sistemas de gestión implantados, desarrolla un plan anual de acciones formativas encaminadas a la formación, reciclaje y capacitación de los técnicos de las oficinas de turismo, para su mejora continua y adaptación a los cambios en el entorno y en la prestación de los servicios.

### 2. Contenidos de la oferta solicitados.

Se solicita por tanto presupuesto para la impartición de cuatro acciones formativas cuyo objetivo sea la profundización en el desarrollo de las competencias de promoción y marketing on line de técnicos de las oficinas de turismo.

- **Acción formativa Nº1: Publicidad en Redes Sociales para destinos turísticos, las RRSS como herramientas de comercialización del destino.**

- Contenido: Segmentación, anuncios en redes sociales, Facebook Ads, creación de contenidos atrayentes desarrollo de campañas, orientación del mensaje para el público objetivo.
- Duración 5 horas.

- **Acción formativa Nº2: Casos de éxito en el desarrollo de web de destino turístico y gestión del SEO**

- Contenidos: desarrollo de contenidos y diseño de arquitectura de la web para su posicionamiento en buscadores y tácticas de mejora de su usabilidad.
- Duración: 5 horas.

- **Acción formativa Nº 3: Gestión de campañas con Influencers.**

- Contenidos: selección de influencers, herramientas de seguimiento de contenidos en bloggers e instagramers, casos de éxito en la gestión de acciones con influencers.





Región de Murcia  
Consejería de Turismo,  
Juventud y Deportes

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

-Duración : 5 horas

• **Acción formativa Nº 4: Creación de campañas on line de destinos turístico (comunicación digital y redes sociales) con recursos limitados.**

-Contenidos: Casos de éxito de destinos turísticos en el desarrollo de campañas digitales, uso de redes sociales, gestión de influencers y campañas de anuncios. Incorporación de la innovación para convertirse en caso de éxito.

-Duración: 5 horas.

Las acciones formativas se realizarán en formato on line a través del campus virtual del Área de Formación del ITREM (CCT) quien llevará a cabo la gestión de inscripciones y pondrá a disposición la herramienta Zoom para la videoconferencia.

**3. Requisitos técnicos solicitados.**

La empresa adjudicataria deberá:

- Acreditar experiencia en el desarrollo de planes de marketing on line, comunicación digital y gestión de redes sociales en destinos nacionales.
- Experiencia en la formación de acciones de marketing digital para destinos turísticos, enfocadas a los técnicos de turismo de entidades municipales.
- Desarrollar un entregable / presentación de la acción que será cedido al CCT para su divulgación a través del campus virtual.

**4. Datos de contacto:**

Belén Hidalgo.

Directora de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia

[Belén.hidalgo@itrem.carm.es](mailto:Belén.hidalgo@itrem.carm.es)

968357717

17/02/2021 15:24:46

HIDALGO FERRER, BELEN

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-f1bc09ff-712b-2448-5145-0050569b34e7

