

BRIEFING CAMPAÑA NACIONAL POSICIONAMIENTO SEM

www.murciaturistica.es

CAMBIA DE AIRES EN PRIMAVERA EN LA REGIÓN DE MURCIA

El ITREM es propietario y gestor del dominio www.murciaturistica.es y demanda el servicio de un equipo de expertos en campañas de optimización del posicionamiento web en el mercado nacional a través de la gestión de campañas de Adwords, enlaces patrocinados, etc., para la mejora de visibilidad en la fase inspiracional del viajero y ofrecer la Región de Murcia como un destino turístico seguro, con multitud de alternativas y de actividades al aire libre en la época de primavera.

Los servicios objeto de este contrato garantizarán la consecución de los siguientes objetivos:

1. Incrementar el tráfico cualificado a Murciaturistica.es y las diferentes secciones y apartados de la web diferenciando estrategias determinadas por perfiles de turistas, segmentadas según los productos turísticos que se detallan

2. Optimizar el posicionamiento global de www.murciaturistica.es a través del desarrollo de una propuesta Estratégica SEM (Search Engine Marketing).

Igualmente, el servicio ha de garantizar el desarrollo de estrategias adicionales que permitan una mejora en la popularidad, notoriedad y reputación del destino Región de Murcia y su portal oficial www.murciaturistica.es.

Para la consecución de los objetivos propuestos se detallan una propuesta de acciones:

- Definición de un plan estratégico para la inversión en campaña de enlaces patrocinados en buscadores líderes.
- Se desarrollará una estrategia de actuación acorde a los objetivos marcados por el ITREM y se establecerán unos valores en función a diferentes indicadores (impresiones, clics, CTR, posicionamiento, CPC, conversiones, etc....).
- Se editarán los listados de palabras más apropiados, urls de redirección, así como los títulos y descripciones de impacto para el destino Región de Murcia.

La empresa adjudicataria deberá presentar al final del periodo una memoria final de trabajo con los siguientes contenidos:

1. Status inicial y punto de partida.
2. Estructuras de campaña establecidas.
3. Seguimiento mensual.
4. Informe de resultados final y definición de la consecución de los objetivos previstos.

La campaña tendrá ámbito nacional y se trabajará por un periodo de 4 meses, que corresponden a los meses de marzo, abril, mayo y junio.

ÁMBITO: nacional de manera inspiración (relevancia a la Comunidad de Madrid), pero con especial incidencia en el turismo de proximidad de los propios residentes de la Región de Murcia, así como en las provincias limítrofes: C. Valenciana, Almería, Albacete.

FECHAS: de marzo a junio 2021

Campaña 50 % Search - 50% display

Búsqueda palabras clave.

Crear una cuenta de Adwords y linkar el código con analytics.

PRESUPUESTO: 18.000 € IVA INCLUIDO.

Campaña genérica:

Primavera en la Región de Murcia. "Cambia de aires"

(Página de aterrizaje exclusiva de la campaña, pendiente de presentar en marzo)

Adaptar los anuncios y las campañas a diferentes perfiles potenciales para la Región de Murcia:

- Familias
- Aventureros
- Golfistas nacionales
- Enogastronómicos

Productos a promocionar:

FAMILIAR

Sol y playa / Naturaleza y Rural / Cultural / Gastronómico / Compras

https://www.murciaturistica.es/es/sol_y_playa/

Los destinos y actividades más representativas en cada uno

<https://www.murciaturistica.es/es/naturaleza/>

https://www.murciaturistica.es/es/ciudad_cultural/

Las ciudades más representativas del producto:

<http://www.murciaturistica.es/es/murcia/>

<http://www.murciaturistica.es/es/cartagena/>

<http://www.murciaturistica.es/es/lorca/>

http://www.murciaturistica.es/es/caravaca_de_la_cruz/

<https://www.murciaturistica.es/es/enogastronomia/>

AVENTURERO

Naturaleza y Ecoturismo / Turismo activo /Buceo / Cicloturismo / Gastronómico

<https://www.murciaturistica.es/es/naturaleza/>

https://www.murciaturistica.es/es/deportes_y_aventura/

https://www.murciaturistica.es/es/turismo_nautico/

<https://www.murciaturistica.es/es/buceo/>

https://www.murciaturistica.es/es/rutas_en_bici/

FODDIE (ENOGASTRONÓMICO)

Golf/ Gastronómico/ Sol y playa/ Cultural Salud / Belleza

<https://www.murciaturistica.es/es/enogastronomia/>

https://www.murciaturistica.es/es/enoturismo_rutas_del_vino/

<https://www.murciaturistica.es/es/golf/>

https://www.murciaturistica.es/es/salud_y_belleza/buscador/

Para la adjudicación de esta campaña, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Planificación estratégica global
- Alcance y cobertura (impresiones, clics y clics estimados)
- Propuesta económica: gastos de creación y gestión de campañas

Contacto técnico gestor de la campaña en el ITREM:

Toñi Gallego Stabilito

Comerce & Website Manager | Oficina de Promoción
Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

Telf: +34 968 35 72 41 | Antonia.gallego@carm.es