



ANUNCIO CONTRATACIÓN CAMPAÑA POSICIONAMIENTO SEM LANDING TURISMO MÉDICO

El ITREM va a ejecutar un proyecto de internacionalización de varias especialidades médicas y en varios países, para conseguir este objetivo, se van a crear 4 landing page, una por cada una de las especialidades médicas que se quiere promocionar (Fertilidad, traumatología, Medicina deportiva y wellness) y en dos idiomas. Desde el ITREM se demanda el servicio de un equipo de expertos en campañas de optimización del posicionamiento web en el mercado internacional a través de la gestión de campañas de Adwords, enlaces patrocinados, etc. para la mejora de visibilidad de la Región de Murcia como un destino de turismo médico que ofrece diferentes especialidades médicas, propiedades y recursos que lo confieren como un destino global de salud.

Los servicios objeto de este contrato garantizarán la consecución de los siguientes objetivos:

1. Incrementar el tráfico cualificado a las 4 landing page y las diferentes secciones y apartados de las mismas, diferenciando estrategias por las especialidades médicas y países que se detallan.
2. Optimizar el posicionamiento global de las 4 landings page a través del desarrollo de una propuesta Estratégica SEM (Search Engine Marketing).

Igualmente, el servicio ha de garantizar el desarrollo de estrategias adicionales que permitan una mejora en la popularidad, notoriedad y reputación del destino Región de Murcia como destino de turismo médico.

Para la consecución de los objetivos propuestos se detalla una propuesta de acciones:

- Definición de un plan estratégico para la inversión en campaña de enlaces patrocinados en buscadores líderes por cada uno de los países seleccionados.
- Se desarrollará una estrategia de actuación acorde a los objetivos marcados por el ITREM y se establecerán unos valores en función a diferentes indicadores (impresiones, clics, CTR, posicionamiento, CPC, conversiones, etc...).
- Se editarán los listados de palabras más apropiados, urls de redirección así como los títulos y descripciones de impacto para el destino Región de Murcia.

La empresa adjudicataria deberá presentar al final del periodo una memoria final de trabajo con los siguientes contenidos:

1. Status inicial y punto de partida
2. Estructuras de campaña establecidas
3. Seguimiento mensual
4. Informe de resultados final y definición de la consecución de los objetivos previstos.

La campaña tendrá ámbito internacional y se trabajará desde la aprobación del presupuesto hasta el 31/12/2021.

ÁMBITO: Reino Unido, Francia e Irlanda
Búsqueda palabras clave



Crear una cuenta de Adwords y linkar el código analytics

PRESUPUESTO: 17.545€ IVA INCLUIDO

Productos a promocionar:

Producto objetivo: turismo médico con alojamiento en establecimientos wellness

Medicina deportiva: lesiones de fútbol, baloncesto y golf: UK e Irlanda

Traumatología: rodilla, cadera, mano y pie: UK e Irlanda

Fertilidad con Wellness: Francia y UK

Turismo wellness & terapéutico: tratamientos wellness para reumatología, dermatología, detox: UK y Francia.

Para la adjudicación de esta campaña, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Planificación estratégica global
- Alcance y cobertura
- Propuesta económica: gastos de inversión y gestión de campañas