ANUNCIO PARA LA REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO DE LOS PRINCIPALES KPI TURÍSTICOS, INDICADORES MACROECONÓMICOS Y DE REPUTACIÓN DEL DESTINO PARA LA INDETIFICACIÓN DE TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO REGIONAL

1. JUSTIFICACIÓN

El sector turístico se ha visto profundamente impactado estos dos últimos años por los efectos derivados de la pandemia del coronavirus Sars-Cov 2, a la que se ha sumado en este año de recuperación, otros factores como las tensiones geopolíticas, la inflación, las fluctuaciones en el precio de los combustibles y la energía, etc.

Todos estos efectos de la globalización hacen necesario disponer de análisis que permitan establecer posibles tendencias en el comportamiento de la demanda, para lo que se requiere el cruce de múltiples fuentes de datos que den una perspectiva global del sector en la Región de Murcia.

2. CARCATERÍSTICAS DEL SERVICIO

Se requiere por tanto un estudio que recoja la evolución de los principales indicadores turísticos durante los últimos tres meses del año 2022, estableciendo como resultando una valoración de las tendencias en el sector turístico regional para el próximo 2023, que permita dar respuesta a los siguientes objetivos:

- Evaluar la evolución del turismo en el marco nacional y regional.
- Monitorizar el impacto económico y social del turismo en la Región de Murcia.
- Evaluar la reputación del destino y su comparativa con destinos competidores, como elemento clave para la selección del destino por parte del turista.
- Monitorizar el nivel de competitividad del sector turístico regional.
- Establecer tendencias en el comportamiento del turista en el primer semestre de 2023.
- Conocer el grado de competitividad del sector turístico regional en comparación a los datos de destinos competidores.

3. ASPECTOS TECNICOS

Se solicita propuesta técnica en la que se identificarán las fuentes e indicadores seleccionados para el análisis de tendencias.

Entre los **indicadores seccionados**, se podrán contemplar los siguientes:

- Indicadores de reputación on line del destino, información procedente de menciones y recomendaciones en las principales redes sociales (Facebook, Instagram, twitter, etc.) así

HIDALGO FERRER, BELÉN 25/11/2022 14:28:25
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1627887 9-6cc5-10d6-a82c-0050569b6280

como en las principales páginas web de referencia turística a nivel del destino Región de Murcia, así como sus principales atractivos turísticos en comparación con sus competidores.

- Principales indicadores macroeconómicos a nivel nacional y regional que condicionan el escenario turístico: producción y demanda, sector exterior, laboral, fiscal y financiero, precios y costes, tipo de interés y cotización, economía internacional, etc.

- Indicadores de competitividad hotelera, datos que podrán establecerse a nivel nacional y regional y comparativa con destinos competidores.

- Indicadores que permitan obtener información relativa a la demanda, oferta y/o disponibilidad, segmentada por países y pudiendo abarcar entre otros, como pueden ser datos de búsquedas en metabuscadores.

- Indicadores de viajeros y pernoctaciones.

En cuanto a las **fuentes seleccionadas**, se podrán identificar:

- Instituto Nacional de estadística (INE)
- Portal Estadístico de la Región de Murcia (CREM)
- Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS)
- Secretaria de Estado de Turismo (SET).
- Portal de datos de Turismo (DATAESTUR).
- Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM).
- AENA.
- Operadores Turísticos.
- Metabuscadores.

En relación con las diferentes fuentes de información los ofertantes deberán:

- Justificar la idoneidad de las diferentes fuentes identificadas para los indicadores seleccionados.

- Justificar la confiabilidad y representatividad de los datos, en especial en los referentes a datos derivados de fuentes on line (reputación, búsquedas de vuelos, demanda, etc.)

En relación a la elección de los destinos competidores.

- Justificar la idoneidad de los destinos competidores seleccionados.

4. ENTREGABLE

Como resultados del estudio se requiere un informe detallado que aporte una visión integradora de los distintos análisis realizados y que contenga los apartados relativos a presentación, metodología utilizada, resultados significativos y conclusiones a las que se ha llegado en el estudio, con especial relevancia en la identificación de tendencias.

HIDALGO FERRER, BELÉN 25/11/2022 14:28:25
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1627887 9-6cc5-f0d6-a82c-0050569b6280

5. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LA OFERTA.

CRITERIOS CUYA PONDERACIÓN DEPENDE DE UN JUICIO DE VALOR, hasta 55 puntos.

Fuentes seleccionadas	- Justificación de la idoneidad de las diferentes fuentes identificadas para los indicadores seleccionados.	10 puntos
	- Justificar de la confiabilidad y representatividad de los datos referentes a la Región de Murcia, en especial en procedentes de fuentes on line (reputación, búsquedas de vuelos, demanda, etc.)	10 puntos
Indicadores seleccionados	- Idoneidad de los indicadores seleccionados	10 puntos
	- Nº de indicadores ofertados	10 puntos
Destinos competidores	- Nº de indicadores para los que se ofrece datos de otros destinos competidores.	5 puntos
	- Nº de destinos competidores propuestos.	5 puntos
	- Idoneidad de los destinos competidores ofertados.	5 puntos

OFERTA ECONÓMICA – hasta 45 puntos.

6. DATOS DE CONTACTO

Área de Innovación

968357761

Firmado en Murcia a fecha de firma del informe.

Belén Hidalgo Ferrer.
Área de Innovación.

HIDALGO FERRER, BELÉN 25/11/2022 14:28:25
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1627887 9-6cc5-f0d6-a82c-0050569b6280