



Anuncio para la solicitud de presupuestos para la ejecución de un Plan de Formación en marketing On line dirigido a la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia.

1. Objeto

El ITREM, a través del Área de Innovación lleva a cabo la coordinación técnica y la dirección de Calidad de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia, gestionando la metodología y procesos de trabajo derivados de la Norma UNE EN ISO 9001:2015, Q de calidad Turística y Safe Tourism Certified, así como la plataforma tecnológica de gestión de la Red de Oficinas de Turismo: NEXO, con la finalidad de estandarizar la calidad del servicio de información, disponer de la información regional actualizada, digitalizar los procesos de prestación de los servicios, facilitar la comercialización de los recursos turísticos municipales y mantener una imagen única del servicio en el destino.

Como respuesta a los requisitos de los sistemas de gestión implantados, desarrolla un plan anual de acciones formativas encaminadas a la formación, reciclaje y capacitación de los técnicos de las oficinas de turismo, para su mejora continua y adaptación a los cambios en el entorno y en la prestación de los servicios.

2. Contenidos de la oferta solicitados.

Se solicita por tanto presupuesto para la impartición de cuatro acciones formativas cuyo objetivo sea la profundización en el desarrollo de las competencias de promoción y marketing on line de técnicos de las oficinas de turismo.

• Acción formativa Nº1: Marketing Digital Instagram y Tiktok.

Contenido:

- Plan de social media marketing
- Publicidad y social media
- Comunicación no pagada sobre social media
- Instagram marketing
- Tiktok marketing

- Duración 4 horas. De 09:00-13:00

-- Fecha 30/06/2022

• Acción formativa Nº2: Marketing Digital. CRM e Inbound Marketing

Contenidos:

- Introducción y metodología del inbound marketing
- Canales de tráfico y técnicas de conversión
- Crm & inbound marketing
- Herramientas de inbound marketing
- Analítica en inbound marketing
- Construcción del buyer persona y del buyer journey





- Duración: 4 horas. De 09:00-13:00
- Fecha: 07/07/2022

Las acciones formativas se realizarán en formato on line a través del campus virtual del Área de Formación del ITREM (CCT) quien llevará a cabo la gestión de inscripciones y pondrá a disposición la herramienta Zoom para la videoconferencia.

3. Requisitos técnicos solicitados.

La empresa adjudicataria deberá:

- Acreditar experiencia en el desarrollo de planes de marketing on line, comunicación digital y gestión de redes sociales en destinos nacionales.
- Experiencia en la formación de acciones de marketing digital para destinos turísticos.
- Desarrollar un entregable / presentación de la acción que será cedido al CCT para su divulgación a través del campus virtual.

4. Datos de contacto:

Belén Hidalgo.
Directora de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia
Belén.hidalgo@itrem.carm.es
968357717

