



El ITREM tiene la necesidad de contratar los servicios de una agencia de relaciones públicas con sede en Irlanda del Norte, con el fin de organizar y promocionar varios torneos de golf en dicho destino entre abril y septiembre; así como la gran final, que tendrá lugar en noviembre en la Región de Murcia. Entre otras cosas, la empresa deberá desarrollar lo siguiente:

LOGOTIPO DEL EVENTO

- Diseño de un logo para el evento, que se utilizará en todos los materiales y correspondencia.
- Diseño y producción de pancartas y otros productos relacionados con el evento.

LANZAMIENTO DEL EVENTO COMUNICADO DE PRENSA / FOTOS PR

- Borrador del comunicado de prensa que se lanzará a nivel nacional para el evento y también de diversos comunicados de prensa regionales que cubrirán los condados en Irlanda del Norte y Belfast, donde se llevarán a cabo los distintos torneos).
- Organizar y asistir a la sesión de fotos de lanzamiento en una ubicación central con representantes de cada club y una persona embajadora de la Región de Murcia. Se necesitará material gráfico de cada uno de los torneos.

DESTINO EDITORIAL E IMÁGENES

- Recopilar todos los editoriales (imágenes, video, audio) y emitirlos a los medios nacionales y regionales de Irlanda del Norte (impreso/emisión/en línea).

VÍDEO DE LANZAMIENTO DEL EVENTO

- Creación de un video corto de lanzamiento que incluya imágenes de la sesión de fotos, citas del personal relevante, cita de video de Turismo de Murcia (filmado en un campo de la Región de Murcia), secuencias de video del destino. Se extraerán fragmentos de audio / citas para la radio local.

LANZAMIENTO DEL EVENTO

- Recopilación de todos los editoriales/imágenes/videos/audios (como se describe anteriormente) y distribuirlos a los medios nacionales y regionales de Irlanda del Norte (impresos/transmitidos/en línea) y realizar un seguimiento.

FOTOS DEL GANADOR REGIONAL

- Animar a los clubes de golf a tomar fotos de sus ganadores regionales y enviarlas directamente a los medios locales.

LA GRAN FINAL

- El evento tendrá lugar en el mes de noviembre en la Región de Murcia.
- Fotografías a realizar de los finalistas en el campo escogido. También se tomarán fotos del ganador con su trofeo.
- Video para ser filmado y editado de la experiencia de la Gran Final, desde los primeros golpes de salida hasta la entrega de premios.

COMUNICADO DE PRENSA DEL CAMPEÓN GENERAL

- Comunicado de prensa que se escribirá, anunciando al ganador y se emitirá con fotos / videos a los medios relevantes en casa, y se publicará en los canales de las redes sociales.



MONITOREO DE MEDIOS

- Monitorización de la aparición de los torneos en los medios de comunicación y realización de un clipping de prensa con todo lo publicado. Deberá enviar actualizaciones periódicas de cobertura al equipo organizador.

MATERIAL DE MARCA COSTOS DE TERCEROS

- Diseño de pancartas, materiales, mercadería, etc. para los eventos, incorporando el logotipo mencionado cuando corresponda. Solicitar pancartas/mercancías y organizar la entrega. Organizar transferencias entre clubes, etc.
- Gastos de envío de material, gastos de mensajería de club a club, gastos de envío de carteles, gastos de envío a Murcia en caso necesario, etc.
- Pancartas/banderas con la marca Lágrima - con el logotipo del destino de Golf de la Región de Murcia (cuatro pancartas/banderas medianas de doble cara con punta en el suelo, para ser transportadas entre clubes).
- Banderines con la marca (juego de 18) - con el logotipo del destino Región de Murcia Golf (para usar en otros eventos - cuatro juegos de banderines con la marca para transportar entre clubes).
- Bandera con la marca: con el logotipo del destino Región de Murcia Golf (para usar en otros eventos - tres banderas con la marca: se ondearán en la sede del club los días del evento y se transportarán entre clubes).
- Trofeos / medallas de ganadores regionales - grabados y marcados (cuando sea posible): diez premios que se entregarán a los ganadores regionales después de cada evento de clasificación.
- GRAN FINAL: coordinación de la difusión de la publicidad y fotografías durante la final.

.....

The Tourism Institut of the Region of Murcia needs to contract the services of a public relations agency based in Northern Ireland, in order to organize and promote several golf tournaments in that destination between April and September; as well as the grand final, which will take place in November in the Region of Murcia. Among other things, the company must develop the following:

EVENT LOGO

- Design of a logo for the event to be used on all event correspondece/materials.
- Banner production and other event-related merchandise.

EVENT LAUNCH PRESS RELEASE / PR PHOTOS

- Draft national launch press release for the event and several regional press releases to cover the counties in Northern Ireland and Belfast to which the different selected golf courses will belong.

Organise and attend launch photo shoot at central location with representatives from each club and a ambassador from Region of Murcia. Graphic material of each of the tournaments will be needed.



DESTINATION EDITORIAL & IMAGERY

- Collate all editorial (images, video, audio) and issue to national and regional media across Northern Ireland (print/broadcast/online).

EVENT LAUNCH VIDEO

- Create a short launch video to include footage from photo shoot, quotes from relevant personnel, video quote from Murcia Tourism (filmed on the selected course), destination video footage. Extract audio soundbites / quotes for local radio.

EVENT LAUNCH

- Collate all editorial / images / video / audio (as outlined above) and issue to national and regional media across Northern Ireland (print / broadcast / online) – and follow up.

REGIONAL WINNER PHOTOS

- Encourage golf clubs to take photos of their regional winners and send them to local media directly.

THE GRAND FINAL

- Event takes place in November in Murcia.
- Coordinate the actions related with the event.

OVERALL CHAMPION PRESS RELEASE

- Press release to be written, announcing the winner and issued with photos / video to relevant media back home - and posted on social media channels.

MEDIA MONITORING

- Monitoring of the appearance of the tournaments in the media and carrying out a press clipping with everything published. You will need to send regular coverage updates to the organizing team.

BRANDED MATERIAL THIRD PARTIES COSTS:

- Design event banners, materials, merchandise etc - incorporating event logo where relevant order banners/merchandise and arrange delivery organise transfers between clubs, etc.
- Delivery cost for materials, courier costs from club to club, postage for posters, shipping costs to Murcia where necessary, etc.
- Teardrop branded banner/flags - with Región de Murcia Golf destination logo (four medium double-sided banner/flags with ground spike – to be transported between clubs where possible).
- Branded Pin Flags (set of 18) - with Region de Murcia Golf destination logo (for use at other events - four sets of branded pin flags - to be transported between clubs where possible).



- Branded Flag - with Region de Murcia Golf destination logo (for use at other events)
Three branded flags - to be flown at Clubhouse on event days and transported between clubs where posible.
- Regional winner trophies / medals - engraved (and branded where posible (10 prizes to be handed out to regional winners after each qualify event).
- GRAND FINAL - Overall winner trophy.