



Anuncio para la solicitud de presupuestos para la ejecución de una acción en materia NUEVAS TENDENCIAS EN PRODUCTOS TURÍSTICOS dirigido a la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia.

1. Objeto

El ITREM, a través del Área de Innovación lleva a cabo la coordinación técnica y la dirección de Calidad de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia, gestionando la metodología y procesos de trabajo derivados de la Norma UNE EN ISO 9001:2015, Q de calidad Turística y Safe Tourism Certified, así como la plataforma tecnológica de gestión de la Red de Oficinas de Turismo: NEXO, con la finalidad de estandarizar la calidad del servicio de información, disponer de la información regional actualizada, digitalizar los procesos de prestación de los servicios, facilitar la comercialización de los recursos turísticos municipales y mantener una imagen única del servicio en el destino.

Como respuesta a los requisitos de los sistemas de gestión implantados, desarrolla un plan anual de acciones formativas encaminadas a la formación, reciclaje y capacitación de los técnicos de las oficinas de turismo, para su mejora continua y adaptación a los cambios en el entorno y en la prestación de los servicios.

2. Contenidos de la oferta solicitados.

Se solicita por tanto presupuesto para la impartición de una acción formativa para conocer las actuales **tendencias en productos turísticos y los productos emergente**, que permitan aproximarse a productos turísticos nuevos como slow travel, Ed-venture o turismo sostenible agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo salvaje, turismo médico, turismo de bienestar y el mindfulness; y conocer cuáles son las demandas de productos consolidados: turismo de congresos, turismo familiar, escapadas urbanas, etc.

El contenido deberá abordar los temas a continuación expuestos:

- Actuales tendencias del turismo en la era postpandemia.
- Principales herramientas para abordar la transformación de los actuales productos turísticos regionales a las nuevas tendencias.
- Casos prácticos.

- Duración 4 horas. De 09:00-13:00

-- Fecha **24/11/2022**

Las acciones formativas se realizarán en formato on line a través del campus virtual del Área de Formación del ITREM (CCT) quien llevará a cabo la gestión de inscripciones y pondrá a disposición la herramienta Zoom para la videoconferencia.



3. Requisitos técnicos solicitados.

La empresa adjudicataria deberá:

- Acreditar experiencia en el estudio y divulgación de tendencias turísticas.
- Experiencia en proyectos de desarrollo de productos turísticos.
- Experiencia en la formación de acciones en materia de productos turísticos.
- Desarrollar un entregable / presentación de la acción que será cedido al CCT para su divulgación a través del campus virtual.

4. Datos de contacto:

Belén Hidalgo.

Directora de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia

Belen.hidalgo@itrem.carm.es

968357717