



Anuncio para contratación de la ejecución de tres acciones formativas en materia de marketing digital dirigido a la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia.

1. Objeto

El ITREM, a través del Área de Innovación lleva a cabo la coordinación técnica y la dirección de Calidad de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia, gestionando la metodología y procesos de trabajo derivados de la Norma UNE EN ISO 9001:2015, Q de calidad turística y S de Sostenibilidad Turísticas, así como la plataforma tecnológica de gestión de la Red de Oficinas de Turismo: NEXO, con la finalidad de estandarizar la calidad del servicio de información, disponer de la información regional actualizada, digitalizar los procesos de prestación de los servicios, facilitar la comercialización de los recursos turísticos municipales y mantener una imagen única del servicio en el destino.

Como respuesta a los requisitos de los sistemas de gestión implantados, desarrolla un plan anual de acciones formativas encaminadas a la formación, reciclaje y capacitación de los técnicos de las oficinas de turismo, para su mejora continua y adaptación a los cambios en el entorno y en la prestación de los servicios.

2. Contenidos de la oferta solicitados.

Se solicita por tanto presupuesto para la impartición de una tres acciones formativas cuyo objetivo sea la profundización en las herramientas de Marketing Digital para la promoción del destino turísticos a través de las Oficinas de Turismo.

Se solicita por tanto propuesta de contenidos y oferta económica para las siguientes acciones.

- Módulo 1. Estrategia de Marketing 360. El cliente como eje integrador de Marketing Digital y Offline. Cómo diseñar un plan de marketing 360 que incluya estrategias online y offline.
- Módulo 2: Técnicas y herramientas de posicionamiento: Comunicación y Branding, técnicas y herramientas de posicionamiento on line, Publicidad digital y tradicional, generación y cualificación de leds on line y offline.
- Modulo 3: Herramientas de Analítica en Marketing Digital (incluyendo el KPI para medir la eficacia del plan) .Introducción a las tecnologías disruptivas aplicadas al marketing de destinos como el Metaverso.

Fecha: 06/07, 21/09 y 19/10.

Duración 4 horas /sesión.

3. Requisitos técnicos solicitados.

Las acciones formativas se realizarán en formato on line a través del campus virtual del Área de Formación del ITREM (CCT) quien llevará a cabo la gestión de inscripciones y pondrá a disposición la herramienta Zoom para la videoconferencia.

La empresa adjudicataria deberá:

- Acreditar la experiencia de los formadores en materia de márketing digital en administraciones turísticas.
- Experiencia en la formación de acciones enfocadas a los técnicos de turismo de entidades municipales.



Región de Murcia
Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura,
Juventud, Deportes y Portavocía



- Desarrollar un entregable / presentación de la acción que será cedido al CCT para su divulgación a través del campus virtual.

4. Datos de Contacto.

Belén Hidalgo.
Directora de Calidad de la Red de Oficinas de Turismo.
968357761
Belen.hidalgo@carm.es