



Bases para la contratación de una “Campaña de comunicación Digital” para generar interés en el producto “ACTIVIDADES NÁUTICAS DE LA REGION DE MURCIA PARA ESCOLARES” 2023/2024 (parte de la Operación FEDER “ITREM-14- Estrategias para incrementar la competitividad y mejorar el posicionamiento digital – Proyecto 50340”)

1. Objeto

El ITREM tiene como línea de trabajo dentro del programa FEDER 2021-2027, dotar a las empresas turísticas de herramientas que incrementen su competitividad, para generar interés por el destino, aumentar la comercialización y mejorar el posicionamiento on line del producto turístico para escolares, usando para ello diferentes herramientas y soportes digitales de difusión.

2. Público objetivo y segmentación geográfica

Target primera fase de campaña. Profesores y alumnos de la Región de Murcia.

Target segunda fase de campaña. Profesores y alumnos de la Región de Murcia, provincias limítrofes y Comunidad de Madrid, que puedan estar interesados en este producto turístico.

3. Trabajos para desarrollar

Propuesta de una campaña de comunicación digital, distribuida y dirigida en dos fases:

-Primera Fase de campaña. Campaña de comunicación digital con el objetivo de encontrar un colegio de la Región de Murcia, una clase y sus alumnos y su profesor, que serán los protagonistas de la nueva campaña turismo escolar 2023-2024 del Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Esta primera fase se ha de desarrollar en la segunda quincena de septiembre. Y el colegio/clase que sea protagonista tendrá como **premio poder disfrutar gratis de una jornada de actividades náuticas en el Mar Menor, para una clase promedio de 25-30 alumnos con su profesor, durante el año 2024.**

-Segunda Fase de campaña. Campaña de comunicación digital con el objetivo de dar a conocer los servicios y actividades náuticas, culturales y medioambientales que ofrece el Instituto de Turismo de la Región de Murcia para escolares tanto para colegios de la Región de Murcia, como de las provincias limítrofes (Alicante, Almería, Albacete) y la Comunidad de Madrid. Esta fase se ejecutará durante la segunda quincena de octubre.





Los trabajos a realizar serán:

- 3.1 **Análisis del público objetivo.**
- 3.2 **Definición de estrategia.**
- 3.3 **Selección de soportes y formatos (asumiendo la gestión de la compra de los soportes propuesto)**
- 3.4 **Desarrollo táctico.**
- 3.5 **Estimación de resultados.**

Se tratará de un contrato menor de servicios, cuyo presupuesto se estima, en base a la experiencia, precios de mercado y trabajos similares, en un máximo de **14.950 € IVA EXCLUIDO (21%), lo que suma 18.089,50 €.**

A la hora de valorar el trabajo se tendrá en cuenta la estrategia y acciones propuestas y la propuesta económica.

Este proyecto está previsto que sea cofinanciado por la Unión Europea en el marco del programa FEDER 2021-2027 de la Región de Murcia. El adjudicatario del contrato se someterá a las obligaciones de información y publicidad contenidas en el reglamento que regula dicha cofinanciación y en el plan de comunicación de los programas FEDER-FSE+.

En Murcia, a la fecha de la firma electrónica

