



## **Anuncio para contratación de la ejecución de plan de formación en materia de transformación digital centrada en la aplicación de la IA a los procesos de promoción turística, dirigido a la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia.**

### **1. Objeto**

El ITREM, a través del Área de Innovación lleva a cabo la coordinación técnica y la dirección de Calidad de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia, gestionando la metodología y procesos de trabajo derivados de la Norma UNE EN ISO 9001:2015, Q de calidad turística y S de Sostenibilidad Turísticas, así como la plataforma tecnológica de gestión de la Red de Oficinas de Turismo: NEXO, con la finalidad de estandarizar la calidad del servicio de información, disponer de la información regional actualizada, digitalizar los procesos de prestación de los servicios, facilitar la comercialización de los recursos turísticos municipales y mantener una imagen única del servicio en el destino.

Como respuesta a los requisitos de los sistemas de gestión implantados, desarrolla un plan anual de acciones formativas encaminadas a la formación, reciclaje y capacitación de los técnicos de las oficinas de turismo, para su mejora continua y adaptación a los cambios en el entorno y en la prestación de los servicios.

### **2. Contenidos de la oferta solicitados.**

Se solicita por tanto presupuesto para la impartición de **cuatro acciones formativas** destinadas a acercar la Inteligencia Artificial en los procesos de gestión y atención de los usuarios de las oficinas de turismo y el uso de herramientas de medición y localización.

Se solicita por tanto una propuesta con las siguientes líneas formativas:

#### **Acción 1: Introducción a la Inteligencia Artificial y los motores de búsqueda**

- **Fecha:** 20/06/2024, 4 horas en horario de 09:30\_13:30, on line.

#### **Acción 2: Inteligencia Artificial para la creación de campañas 360**

- **Fecha:** 19/09/2024, 4 horas en horario de 09:30\_13:30, on line.

#### **Acción 3: Herramientas de medición de campañas de Marketing digital**

- **Fecha:** 17/10/2024, 4 horas en horario de 09:30\_13:30, on line.

#### **Acción 4: Geomarketing para Destinos turísticos**

- **Fecha:** 07/11/2024, 4 horas en horario de 09:30\_13:30, on line.

La **oferta técnica y económica** deberá contemplar:

- Definición de objetivos generales.
- Contenidos de la acción.
- Acreditación de la experiencia del equipo asignado a la impartición del curso en formación en materia de transformación digital a destinos y empresas, mediante currículo.

### **3. Requisitos técnicos solicitados.**

Las acciones formativas se realizarán en formato on line a través del campus virtual del Área de Formación del ITREM (CCT) quien llevará a cabo la gestión de inscripciones y pondrá a disposición la herramienta Zoom para la videoconferencia.

La empresa adjudicataria deberá:

- Desarrollar un entregable / presentación de la acción que será cedido al CCT para su divulgación a través del campus virtual.





#### 4. Criterios de adjudicación

Se considerará la relación calidad de la oferta técnica y la oferta económica.

#### 5. Datos de Contacto.

Belén Hidalgo.  
Directora de Calidad de la Red de Oficinas de Turismo.  
968357761  
Belen.hidalgo@carm.es

15/03/2024, 08:58:39

HIDALGO FERREZ, BELEN

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-e266151-e2a1-3ace-2a83-005056946280

