



PROPUESTA DE COLABORACIÓN CON MEDIO ESPECIALIZADO EN INFORMACIÓN TURÍSTICA Y TENDENCIAS DEL SECTOR

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) está desarrollando el programa de la **2ª edición de la Convención Destino RM**, que se celebrará el **18 de noviembre de 2025 en el Auditorio Víctor Villegas de Murcia**.

Este evento, concebido como una **jornada profesional de formación y networking**, estará dirigida principalmente a **empresarios, técnicos y profesionales del sector turístico regional**, con especial atención a la innovación, el posicionamiento de destino y las estrategias de promoción.

En este contexto, se plantea la **colaboración con un medio de comunicación especializado, con presencia destacada en la información sectorial turística a nivel nacional e internacional (principalmente en mercados de Reino Unido y Alemania)**, que cuente con:

- Cobertura editorial periódica sobre tendencias, innovación, marketing y actualidad turística, tanto con soporte de diario digital como con publicación de revistas especiales y dossieres turísticos en papel a lo largo del año.
- Capacidad de convocatoria entre el público profesional del sector.
- Experiencia en la organización o dinamización de encuentros profesionales vinculados a destinos turísticos.
- Alta credibilidad entre técnicos, responsables de marketing, CEOs y administración pública turística.
- Audiencia cualificada y segmentada.

El objetivo es diseñar e impulsar una **mesa redonda de alto nivel** en torno a **Marketing e Innovación en turismo**, en colaboración con dicho medio, aportando tanto su conocimiento del ecosistema turístico como su credibilidad editorial.

Se solicita una propuesta que incluya:

- Ideas para la temática concreta de la mesa redonda, alineadas con las tendencias más actuales del sector.
- Propuesta de ponentes de primer nivel y moderación profesional de la mesa.
- **Cobertura editorial para el evento** en los soportes digitales del medio, con contenidos facilitados por el ITREM, según revisión del consejo de redacción y bajo el criterio editorial y periodístico de dicho medio.
- Propuesta de **campaña de visibilidad digital previa al evento**, dirigida a profesionales del turismo a nivel nacional.

Se **valorará positivamente**:

- El **alcance nacional de la difusión** y la capacidad del medio para llegar a públicos profesionales relevantes del sector.





- La **trayectoria en la organización y cobertura de eventos sectoriales** relacionados con destinos turísticos, que den cobertura a la innovación, sostenibilidad, marketing y comunicación, distribución, inversión o empleo en el turismo.
- La **inclusión de la proyección en streaming** del evento en su plataforma o canales digitales.
- Propuestas que incorporen enfoques editoriales innovadores o formatos atractivos para el contenido posterior.

Esta colaboración busca **posicionar la Región de Murcia como un destino que apuesta por el talento, la innovación y la profesionalización del sector turístico**, en alianza con voces de referencia del ecosistema turístico nacional.

