



Anuncio para contratación de la ejecución de un plan de formación en materia de transformación digital centrada en la aplicación de la inteligencia artificial (IA) a los procesos de promoción turística, dirigido a la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia 2026.

1. Objeto

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia, en adelante ITREM, lleva a cabo la coordinación técnica y la dirección de Calidad de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia, gestionando la metodología y procesos de trabajo derivados de la Norma UNE ISO 9001:2015, UNE-ISO 14785:2015 (certificación Q de calidad turística) y Especificación UNE 0083:2024 Contribución de las organizaciones turísticas a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) (certificación S de Sostenibilidad Turística), así como la plataforma tecnológica de gestión de la Red de Oficinas de Turismo: NEXO, con la finalidad de estandarizar la calidad del servicio de información, disponer de la información regional actualizada, digitalizar los procesos de prestación de los servicios, facilitar la comercialización de los recursos turísticos municipales y mantener una imagen única del servicio en el destino.

Como respuesta a los requisitos de los sistemas de gestión implantados, desarrolla un plan anual de acciones formativas encaminadas a la formación, reciclaje y capacitación de los técnicos de las oficinas de turismo, para su mejora continua y adaptación a los cambios en el entorno y en la prestación de los servicios.

2. Contenidos de la oferta solicitados.

Se solicita presupuesto para la impartición de **cuatro acciones formativas** destinadas a acercar la Inteligencia Artificial en los procesos de gestión y atención de los usuarios de las oficinas de turismo.

Se solicita una propuesta con las siguientes líneas formativas preferiblemente a realizar en las fechas propuestas, sujeto a cambios de fecha por modificaciones de coordinación, indisponibilidad o calendario festivo:

1. Novedades IA para destinos turísticos 2026

1.1.-Fecha: 26/02/2025, 4 horas en horario de 09:30_13:30, on line.

2. Acción 2: Nuevo posicionamiento del destino en los nuevos buscadores con IA y geolocalización turística

2.1.-Fecha: 31/03/2025, 4 horas en horario de 09:30_13:30, on line.





3. Acción 3: Generación y edición de contenido multimedia con herramientas de IA

3.1. Fecha: 23/4/2025, 4 horas en horario de 09:30_13:30, on line.

4. Acción 4: Optimización de calendarios y correo electrónico con herramientas de IA

4.1. Fecha: 11/5/2025, 4 horas en horario de 09:30_13:30, on line.

3. La oferta técnica y económica deberá contemplar:

- Definición de objetivos generales.
- Contenidos de la acción.
- Acreditación de la experiencia del equipo asignado a la impartición del curso en formación en materia de transformación digital a destinos y empresas, mediante currículo.

4. Requisitos técnicos solicitados.

Las acciones formativas se realizarán en formato on line a través del campus virtual del Área de Formación del ITREM (CCT) quien llevará a cabo la gestión de inscripciones y pondrá a disposición la herramienta Zoom para la videoconferencia. La empresa adjudicataria deberá:

- Desarrollar un entregable / presentación de la acción que será cedido al CCT para su divulgación a través del campus virtual.

5. Criterios de adjudicación

Se considerará la relación calidad de la oferta técnica y la oferta económica.

6. Datos de Contacto.

Cecilia Domínguez Posada | Técnico Responsable.

Instituto de Turismo de la Región de Murcia | Avda. Juana Jugán, 2 · 30006 Murcia

cecilia.dominguez@carm.es – Teléfono 968277719

En Murcia a fecha de la firma digital

La Técnico Responsable
Fdo. Cecilia Domínguez Posada

