



BRIEFING PLAN DE MEDIOS ESPECIALIZADO EN CICLOTURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Objetivo general:

El objetivo principal de esta campaña es posicionar la Región de Murcia como un destino de referencia para el cicloturismo, a nivel nacional e internacional, mediante contenidos editoriales especializados que destaquen su clima, diversidad de rutas, infraestructuras, seguridad y oferta turística asociada.

Objetivos específicos:

1. **Posicionar la Región** de Murcia como destino cicloturista durante todo el año.
2. Generar **inspiración y deseo de viaje** entre cicloturistas activos.
3. **Poner en valor:**
 - Rutas y paisajes diversos (costa, interior, montaña).
 - Clima favorable fuera de temporada alta.
 - Infraestructura y servicios bike-friendly.
 - La figura del embajador de cicloturismo en la Región de Murcia.
4. **Aumentar el tráfico** hacia nuestras plataformas digitales (sitio web, redes sociales, etc.).
5. **Reforzar la credibilidad del destino** a través de prescriptores editoriales especializados.
6. **Posicionar la región** como destino ideal para el cicloturismo dentro de la oferta nacional o regional.

Además, se espera que la campaña transmita los valores del producto: deporte, sostenibilidad, salud, conexión con el entorno natural, aventura segura y turismo de cercanía.

Público objetivo:

Queremos aumentar la visibilidad digital del destino y de la experiencia de cicloturismo, atrayendo tanto a visitantes del **territorio nacional**.

- Ciclistas amateurs (hombres y mujeres 25-65 años) con interés por el deporte, turismo activo, naturaleza, salud.
- Madrid, Cataluña y comunidades autónomas próximas a la Región de Murcia: Castilla la Mancha, Comunidad Valenciana y Andalucía.



Concepto creativo

Alejandro Valverde x Región de Murcia: "Tu próxima etapa"

Una campaña inspiracional donde Alejandro, embajador de cicloturismo de la Región de Murcia invita al público a seguir sus pasos, pero a su ritmo, descubriendo una nueva forma de disfrutar de la bici, del paisaje, de los sabores y de uno mismo en la Región de Murcia.

El Itrem facilitará al licitador que lleve a cabo la campaña todo el material visual necesario: vídeo, fotografías en alta calidad y piezas creativas digitales para prensa y revistas.

La redacción de artículos la llevará a cabo la empresa adjudicataria bajo supervisión del Itrem que tendrá que dar visto bueno del contenido antes de su publicación.

Servicios a presupuestar

Solicitamos presupuesto para los siguientes servicios publicitarios:

- **Publicidad: banners display**
- **Artículos patrocinados / branded content/entrevistas en medios digitales especializados de cicloturismo**
- **Publicaciones en redes sociales**
- **Campaña de Email Marketing**

Con bases de datos de clubes ciclistas y portales especializados en cicloturismo. Envíos segmentados por perfil y localización.

En la propuesta agradecemos que se detallen:

- **Medios seleccionados**
- **Alcance y repercusión prevista** (canales, públicos objetivos, métricas aproximadas).

Evaluación y KPIs a justificar

- Alcance total del contenido publicado
- Visualizaciones completas del vídeo
- Nuevas visitas a la landing del producto cicloturismo
- Leads generados (descarga de rutas o contacto con agencias locales)



Requisitos:

- Las propuestas deberán contemplar al menos un grupo editorial que cuente con un mínimo de 2 publicaciones digitales especializadas en cicloturismo.
- Que estas publicaciones digitales estén especializadas en cicloturismo, ciclismo de carretera, MTB, gravel o bikepacking.
- Tengan línea editorial enfocada a turismo activo y viajes en bicicleta (no solo deporte competitivo) y cuenten con un mínimo de 60.000 suscriptores cicloturistas y presencia global en todas sus redes sociales de más de 1.000.000 de seguidores.
- Experiencia previa en campañas de destinos turísticos y contenidos editoriales de cicloturismo.

Observaciones adicionales

- Adjuntamos información básica del producto:
 - [Spot Alejandro Valverde “Tu próxima etapa”](#)
 - [Landing embajadores](#)
 - [Landing cicloturismo](#)
 - [Tríptico](#)
 - [Guía cicloturismo](#)

Duración estimada de la campaña

La duración estimada de este contrato será de **marzo a junio** de 2026.

Fecha tope de presentación de propuesta y presupuesto:

Viernes 20 de febrero de 2026

Los trabajos deberán estar finalizados el **30 de junio de 2026**

Presentación de las propuestas económicas:

En la valoración se tendrá en cuenta la experiencia previa en trabajos similares, la calidad global de la propuesta y la oferta económica.

Las propuestas se enviarán por e-mail a la dirección de correo noelia.munoz4@carm.es

Presupuesto máximo: 14.950 € + IVA.