

Anuncio de Gasto Menor: Contratación de la Licencia Anual del Software CRM "Marketing HubSpot Pro" para el Instituto de Turismo de la Región de Murcia

1. Introducción

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM), entidad pública empresarial dependiente de la Consejería de Turismo, desarrolla de forma continuada acciones de marketing y promoción turística orientadas a mejorar el posicionamiento del destino Región de Murcia y a reforzar su presencia en los distintos canales digitales.

En el marco de estas actuaciones, desde el año 2020 el ITREM viene utilizando el software de gestión de relaciones con clientes (CRM) **"Marketing Hub Pro" de HubSpot**, como herramienta de apoyo a la planificación, ejecución y seguimiento de campañas de marketing digital, así como a la gestión de audiencias y análisis del rendimiento de las acciones promocionales.

El uso continuado de esta herramienta ha permitido consolidar un importante volumen de información, incluyendo bases de datos de contactos, segmentaciones, históricos de campañas, flujos automatizados y métricas acumuladas, que resultan esenciales para el normal desarrollo de las actividades de promoción turística del organismo.

2. Objeto

El objeto del contrato es la renovación anual de la licencia del software CRM "Marketing Hub Pro" de HubSpot, por un período de 12 meses, en las mismas condiciones funcionales y técnicas que en ejercicios anteriores.

La presente contratación se limita exclusivamente a la renovación de una licencia ya existente, cuyo carácter anual hace necesaria su renovación periódica, sin que suponga la incorporación de nuevas funcionalidades ni la implantación de un nuevo sistema.

3. Requisitos Técnicos

La licencia del software objeto de la renovación deberá mantener, como mínimo, las funcionalidades actualmente operativas en el ITREM, garantizando la continuidad de los servicios y procesos ya implantados.

A estos efectos, y teniendo en cuenta las distintas modalidades de licenciamiento disponibles en el catálogo del proveedor, la licencia a renovar deberá ser aquella que permita seguir cumpliendo los siguientes requisitos funcionales, que en la actualidad ya se encuentran cubiertos por la solución existente:

Gestión y captación de datos

- Captación automática de contactos (leads) mediante formularios, llamadas a la acción (CTAs) y descargas de contenidos.
- Segmentación dinámica de contactos en listas estáticas o actualizadas automáticamente en función de criterios definidos.
- Capacidad para gestionar y clasificar hasta **12.000 contactos**, conforme a los perfiles y necesidades definidos por el ITREM.

Automatización y soporte de marketing

- Automatización de campañas de **email marketing**, redes sociales y anuncios digitales.
- Creación de contenidos dinámicos y personalizados adaptados a distintos perfiles de usuarios (buyer personas).
- Herramientas integradas para la creación y gestión de formularios, páginas de aterrizaje (landing pages) y blogs optimizados para posicionamiento en buscadores (SEO).

Monitorización y análisis

- Cuadros de mando personalizables para el seguimiento de indicadores clave de rendimiento (KPIs).
- Informes dinámicos sobre tráfico web, rendimiento de campañas y evolución del posicionamiento SEO.
- Funcionalidades de retargeting basadas en el comportamiento de los contactos.

Cumplimiento normativo y características técnicas

- Solución alojada en la nube, accesible desde navegadores estándar y aplicaciones móviles.

- Cumplimiento de la normativa vigente en materia de seguridad de la información y protección de datos, en particular el **Real Decreto 311/2022**, el **Real Decreto 43/2021** y la **Ley Orgánica 3/2018**.

4. Precio Máximo y Duración del Contrato

- Precio máximo: 14.500 € + IVA.
- Duración del contrato de licencia: 12 meses.

5. Valoración de las Ofertas

La adjudicación se realizará teniendo en cuenta la relación calidad-precio de las propuestas presentadas. Se valorará tanto la propuesta económica como la memoria técnica y las funcionalidades detalladas del software vinculado a dicha licencia.

6. Datos de contacto

Pablo López Corbalan
Jefe de Área de innovación Instituto de Turismo de la Región de Murcia | Avda. Juana
Jugán, 2 · 30006 Murcia | Telf: +34 968 35 77 17 pablo.lopez@carm.es - 968375348 -
670542454

En Murcia, a fecha de firma electrónica



Región de Murcia
Consejería de Turismo, Cultura,
Juventud y Deportes

