

**Bases de Condiciones Técnicas y Administrativas para el CONTRATO MENOR DE SERVICIOS CONSISTENTE EN EL DISEÑO, GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y VISIBILIDAD DE LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE TURISMO AZUL DE LA COSTA CÁLIDA, EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN DE COHESIÓN ENTRE DESTINOS (ACD) PARA EL PLAN TERRITORIAL DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA 2023 – “PLAN TURISMO AZUL DEL DESTINO DE LA REGIÓN DE MURCIA 2023” – Actuación 4. “Herramientas digitales. Estrategias de formación y capacitación para la digitalización de producto turístico Azul Eje 3 Transición Digital. «Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU»**

## EXP PRO101.4

### 1. ANTECEDENTES Y ACTUACIÓN.

Tras la elaboración de los últimos planes de turismo de la Región de Murcia (Plan Estratégico de Turismo 2022-32 y Plan de Desarrollo de Producto Turístico) que han conllevado un exhaustivo análisis y diagnóstico de la realidad turística de los diferentes destinos, se han detectado diferentes debilidades estructurales que parecen haberse acentuado tras la crisis sanitaria y están dificultando el desarrollo competitivo y sostenible del sector turístico regional en este nuevo escenario post-covid. Una de las principales debilidades competitivas identificadas radica en la Costa Cálida -el turismo azul-, a pesar de ser el producto turístico más consolidado en la Región de Murcia, se encuentra en estado de madurez y requiere una modernización y adaptación hacia la sostenibilidad, digitalización y competitividad.

Los municipios que conforman la Costa Cálida (San Pedro del Pinatar, San Javier, Los Alcázares, Cartagena, Mazarrón y Águilas) cuentan con una gran variedad de recursos naturales, paisajísticos, culturales, históricos y etnográficos que necesitan seguir desarrollándose, para dar un valor añadido al turismo de sol y playa tradicional.

El Consejo Europeo del 21 de julio de 2020, acordó un paquete de medidas de enorme alcance, poniendo en marcha para ello un Instrumento Europeo de Recuperación («Next Generation EU»), que permitirá a España movilizar un volumen de inversión sin precedentes.

El 7 de octubre de 2020 se aprobó el marco general del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España que traza la hoja de ruta para la modernización de la economía española y, posteriormente, se dictó el Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, como un proyecto de país que requiere de la implicación de todos los agentes económicos y sociales, de todos los niveles de gobierno y del conjunto de los recursos de la Administración Pública.

El marco del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia fue establecido por el Reglamento (UE) 2021/241 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de febrero de 2021, que regula el definitivo Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia presentado por el Gobierno español el 21 de abril de 2021, aprobado por la Decisión de Ejecución del Consejo relativa a la aprobación de la evaluación del plan de recuperación y resiliencia de España (Council Implementing Decision-CID), de 13 de julio de 2021.

Los proyectos que constituyen el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (en



adelante, PRTR) permiten la realización de reformas estructurales en los siguientes años, mediante cambios normativos e inversiones, y posibilitan un cambio del modelo productivo para la recuperación de la economía tras la pandemia causada por la COVID-19, y una transformación hacia una estructura más resiliente e inclusiva de especial relevancia; todo ello para el interés público, social y económico.

Dentro de las diez palanca y treinta componentes que contempla el marco general del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en la política palanca V Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España emprendedora, se encuadra el Componente 14, que incorpora un Plan de Modernización y competitividad del sector turístico, en el que se prevé la modernización del sector turístico español desde una perspectiva integral, incluyendo diferentes ámbitos estratégicos de actuación como la sostenibilidad de los destinos y productos turísticos, el fomento de la eficiencia energética y la economía circular en el sector y con ello su descarbonización, la preservación del patrimonio histórico de uso turístico, la ordenación y coordinación del mercado de viviendas de uso turístico, la puesta en marcha de planes de resiliencia específicos en destinos extrapeninsulares, la transformación digital del sector turístico o el fortalecimiento del comercio en zonas turísticas, así como impulsar la economía de la España «vaciada» o rural, a partir del aprovechamiento de sus recursos naturales y endógenos aprovechando el carácter dinamizador de la actividad turística.

El componente está organizado en torno a 4 grandes ejes convertidos en sus inversiones principales: I1, Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad; I2, Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico; I3, Estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares; e I4, Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad.

Este primer eje de inversión «Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad» tiene por objeto implementar actuaciones de impulso de la sostenibilidad turística en su triple vertiente: medioambiental, socioeconómica y territorial; beneficiando a los destinos turísticos, a los agentes sociales y a los operadores privados del sector.

A su vez, esta inversión primera se subdivide en dos submedidas (Elaboración de la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030 y Planes de Sostenibilidad Turística en Destino). Concretamente el servicio objeto de estas bases se encuadra en la submedida 2 de la inversión primera «Planes de Sostenibilidad Turística en Destino» (en adelante PSTD). Los mismos se configuran como mecanismos de actuación cooperada entre los tres niveles de la Administración: la Administración General del Estado, las Comunidades Autónomas y las Entidades Locales; así como el sector privado. Su objetivo es que, mediante una importante provisión de recursos económicos, se acometan actuaciones transformadoras del sector turístico en los ámbitos de la transición verde, la transición digital y la mejora de la competitividad turística.

Esta submedida cuenta con dos elementos diferenciados: La elaboración de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino y, en segundo lugar y como instrumento de la Estrategia, el Desarrollo del Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, financiado a cargo del MRR.

En cuanto al primero de los elementos, la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos fue aprobada por Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Turismo, celebrada el 28 de julio de 2021.

Esta Estrategia se materializa en dos Programas diferenciados:

- Por una parte, el Programa Ordinario de Sostenibilidad Turística en Destinos, que se convoca anualmente y se financia con presupuestos de las tres administraciones: nacional, autonómica y local.



- Por otra parte, el Programa Extraordinario de Sostenibilidad Turística en Destinos 2021-2023, principal actuación del Plan de competitividad y modernización del sector turístico, que se distingue por el carácter excepcional de su financiación, que procede en su totalidad de los fondos europeos.

Este último Programa encuentra su concreción operativa en los Planes Territoriales de Sostenibilidad Turística en Destino (en adelante PTSTD) que se negociarán cada año con cada una de las Comunidades Autónomas y sus entidades locales, y en un Plan Nacional de Sostenibilidad Turística en Destino.

Tras la aprobación de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino, con fecha de 29 de marzo de 2022 se acordó en el seno de la Conferencia sectorial de Turismo el lanzamiento de la Convocatoria extraordinaria correspondiente al ejercicio 2022 del Programa Extraordinario de Sostenibilidad Turística en Destinos 2021-2023, en el contexto de la submedida 2 de la inversión 1 (Planes de Sostenibilidad Turística en Destino), del componente 14 (Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico), de la palanca V (Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España Nación Emprendedora) del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Esto ha permitido la presentación de propuestas a Entidades Locales y Comunidades Autónomas, y tras la cual se ha procedido a la configuración de los Planes Territoriales que permiten configurar en cada territorio y destino una respuesta ante los retos de la sostenibilidad turística, en el ejercicio de sus competencias en materia de ordenación del turismo y en los ámbitos de la transición verde, la transición digital y la competitividad de los destinos.

La Comunidad Autónoma de la Región de Murcia es consciente de la oportunidad que representa esta vía de financiación que suponen los Fondos Next Gen EU para afrontar las debilidades competitivas de los municipios que conforman la Costa Cálida –Turismo Azul- como destino turístico. Es por ello que desde el ITREM se presentó solicitud de participación en la convocatoria 2023 del Programa Extraordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por los fondos europeos ‘Next Generation’, con la intervención denominada Actuación de Cohesión entre Destinos (ACD) “Turismo Azul”.

Por Resolución de 27 de junio de 2023 de la Secretaría de Estado de Turismo por la que se acuerda la distribución de los créditos a las comunidades autónomas, y se formalizan los compromisos financieros derivados del Acuerdo de Conferencia Sectorial de Turismo de 9 de mayo de 2023, al Plan Territorial de la Región de Murcia 2023 se le asigna un crédito de 18.670.000,00 euros, que incluye la asignación de 3.000.000 € para esta ACD “Turismo Azul del destino de la Región de Murcia 2023”.

En este contexto, el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (en adelante, ITREM), en el marco del Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destinos de 2023, lleva a cabo la Actuación de Cohesión entre Destinos (ACD) “Turismo Azul del destino de la Región de Murcia 2023”. Dicha ACD pretende fomentar el desarrollo sostenible del turismo en los municipios costeros de la Región de Murcia, mejorando la estrategia de productos turísticos de la misma. Así, el turismo azul costero se marca como horizonte garantizar el correcto aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de las zonas costeras de manera responsable y sostenible, con el objetivo de preservar y proteger la biodiversidad y el medio ambiente, generándose un beneficio económico y social para las comunidades locales.



Dentro de la ACD “TURISMO AZUL DEL DESTINO DE LA REGIÓN DE MURCIA 2023” en el Eje 3 **Transición Digital**, se enmarca la **Actuación 4. “Herramientas digitales. Estrategias de formación y capacitación para la digitalización de producto turístico azul”**, con la finalidad de mejorar la comercialización de las experiencias turísticas de turismo azul creadas, llevando a cabo una transformación digital del producto turístico azul, mejorar su posicionamiento en canales de venta y reforzar su capacidad de comercialización, fomentando todo ello nuevas formas de turismo que impulse la transformación y digitalización del sector.

En este contexto, se ha desarrollado la Guía de Experiencias Azules Costa Cálida, que reúne experiencias turísticas vinculadas al turismo azul y que requiere una acción específica de difusión y activación comercial para incrementar su visibilidad. En esta línea estratégica, la existencia de una guía o repositorio de experiencias no garantiza, por sí sola, su conocimiento por parte de la demanda ni su incorporación efectiva a los circuitos de comercialización turística. Por ello, se considera necesario contratar un servicio consistente en una campaña digital específica, dirigida a mejorar la visibilidad y comercialización de las experiencias turísticas de turismo azul creadas, utilizando para ello una plataforma online con gran impacto en la venta de experiencias turísticas, capaz de conectar el producto con usuarios interesados en actividades en destino y con agentes profesionales del sector.

Por todo lo ante dicho, se prevé la necesidad en el marco de la **EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN DE COHESIÓN ENTRE DESTINOS (ACD) PARA EL PLAN TERRITORIAL DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA 2023 - “TURISMO AZUL DEL DESTINO DE LA REGIÓN DE MURCIA 2023”**- la contratación de un servicio de **DISEÑO, GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DIGITAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y VISIBILIDAD DE LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE TURISMO AZUL DE LA COSTA CÁLIDA** que ofrezca y fomente nuevas formas de turismo impulsando la transformación y digitalización del sector, dotando a las experiencias turísticas creadas de un canal efectivo de visibilidad y comercialización, con alcance nacional y con capacidad de impacto tanto en el viajero final como en el canal profesional. Esta actuación permitirá reforzar la digitalización del producto turístico azul, mejorar su posicionamiento en el mercado, favorecer la conexión entre oferta y demanda, e impulsar la generación de oportunidades comerciales para las empresas turísticas vinculadas al litoral de la Región de Murcia. Todo ello, mediante una campaña nacional en canales especializados, con segmentación B2C y B2B, display interno y externo, y medición de resultados.

**2.- OBJETO DEL CONTRATO.** Servicio consistente en el **DISEÑO, GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DIGITAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y VISIBILIDAD DE LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE TURISMO AZUL DE LA COSTA CÁLIDA**. Su finalidad principal es mejorar la comercialización, visibilidad y posicionamiento de las experiencias turísticas de Turismo Azul recogidas en la Guía de Experiencias Azules Costa Cálida, mediante una campaña digital a nivel nacional, dirigida tanto al público final como al canal profesional.

La campaña deberá incluir, al menos, las siguientes líneas de actuación:

- Estrategia B2C dirigida a público final, orientada a generar conocimiento, inspiración, tráfico cualificado y conversión hacia las experiencias turísticas de turismo azul de la Costa Cálida.
- Estrategia B2B dirigida al canal profesional, especialmente agencias de viajes, operadores, prescriptores y profesionales vinculados a la comercialización de actividades turísticas.



- Creación o adaptación de una landing, microsite o espacio digital específico, que permita presentar de forma ordenada, visual e inspiracional la Guía de Experiencias Azules Costa Cálida y sus principales propuestas comercializables.
- Campaña de display interno, mediante formatos publicitarios en medios propios de la plataforma seleccionada, con capacidad de impactar a usuarios interesados en actividades, visitas, excursiones y experiencias en destino.
- Campaña de display externo, mediante publicidad digital en medios online externos, con segmentación adecuada para alcanzar público nacional afín a viajes, turismo activo, naturaleza, costa, gastronomía, deporte, estilo de vida y experiencias en destino.
- Acción profesional B2B, mediante newsletter, banner, comunicación segmentada o acción equivalente dirigida al canal profesional, con enlace a la landing o espacio digital de campaña.
- Medición y reporte de resultados, incluyendo, como mínimo, alcance, impresiones, clics, CTR, tráfico generado, acciones realizadas, calendario de ejecución, segmentaciones aplicadas, piezas utilizadas y conclusiones de rendimiento.

Igualmente, se deberá respetar el principio de no causar perjuicio significativo al medio ambiente “Do No Significant Harm (DNSH)”, y cumpliendo la normativa comunitaria y nacional, especialmente el Reglamento (UE) 2021/241, el Reglamento (UE) 2020/852 (Reglamento de taxonomía), y la Guía técnica de la Comisión Europea 2021/C 58/01 sobre la aplicación de este principio. El cuidado y preservación del medio ambiente es fundamental para garantizar la sostenibilidad. Se deberá evitar el uso de materiales tóxicos, agresivos o que generen electricidad estática.

### 3. PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN, DURACIÓN:

El presupuesto máximo, calculado teniendo en cuenta otros trabajos similares, se estima en **14.950,00 € más el 21% de IVA (en total 18.089,50 €)**.

Por su cuantía, el contrato se tramita como contrato menor, dado que se trata de un contrato de servicios cuyo valor estimado es inferior a 15.000 euros (artículo 118.1 de la LCSP).

El plazo de prestación del servicio es hasta el 30 de junio de 2026.

El presente contrato se enmarca dentro del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU**.

**4. MEDIOS PERSONALES Y MATERIALES.** La empresa contratista estará obligada a adscribir a la ejecución del contrato a un equipo profesional multidisciplinar, con conocimientos técnicos especializados sobre los aspectos objeto del mismo con experiencia en proyectos en la misma área de actuación, y con capacidad suficiente para poder desarrollar a plena satisfacción el contenido de los trabajos contratados. De igual forma, deberá contar con los medios materiales necesarios para llevar a cabo la ejecución del contrato.

### 5. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR POR EL CONTRATISTA.

• Propuesta Técnica: Descripción de los servicios ofertados y metodología de trabajo. El licitador deberá presentar una propuesta técnica conforme a las características del objeto de contrato, con el desarrollo



de las actuaciones que incluye su propuesta, la cual será elaborada con aceptación y sujeción a los requisitos y cláusulas contenidos en estas bases de condiciones técnicas y administrativas

- Oferta Económica: Presupuesto detallado, deberá especificar el precio total del servicio ofertado, incluyendo el IVA.

## 6. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

1. El contratista realizará la prestación del servicio con estricta sujeción a las cláusulas estipuladas en las presentes Bases de condiciones técnicas y administrativas, observando fielmente lo establecido en ellas, así como las instrucciones del «Instituto de Turismo de la Región de Murcia».

2. De conformidad con lo anterior, el adjudicatario deberá tener asegurado a su personal contra accidentes, así como cubrir los seguros sociales, impuestos y demás obligaciones laborales y fiscales previstas en la legislación vigente, declinando el «Instituto de Turismo de la Región de Murcia» cualquier posible reclamación o incidencia en este sentido; asimismo, deberá tener cubierta la Responsabilidad Civil que pueda derivarse de su actuación.

3. El contratista será responsable de la calidad técnica de los trabajos que desarrolle y de las prestaciones y servicios realizados, así como de las consecuencias que se deduzcan para el «Instituto de Turismo de la Región de Murcia» o para terceros de las omisiones, errores, métodos inadecuados o conclusiones incorrectas en la ejecución del contrato.

4. Deberá ejecutar a su costa las subsanaciones de los trabajos recusados por estimarse defectuosos o incorrectos.

5. Serán a cargo del contratista todos los gastos derivados de cualquier acción presentada en la propuesta técnica.

6. Será obligación del contratista, indemnizar los daños y perjuicios que se causen a terceros como consecuencia de las operaciones que requiera la ejecución del contrato, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 196 de la LCSP.

7. El contrato se entiende convenido a riesgo y ventura del contratista.

8. El Órgano de Contratación podrá solicitar al adjudicatario en cualquier momento, que acredite su situación de encontrarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de Seguridad Social, pudiendo ser su falta de acreditación motivo de resolución del contrato.

9. La empresa contratista nombrará un jefe/coordinador de equipo que mantendrá regularmente contacto con los técnicos del «Instituto de Turismo de la Región de Murcia».

10. El contratista deberá presentar ante el **ITREM** la Declaración de no estar incurso en las prohibiciones de contratar establecidas en el artículo 71 de la Ley de Contratos del Sector Público.



11. El contratista y los subcontratistas, en su caso, deberán presentar ante el **ITREM** la Declaración de Ausencia de Conflicto de Intereses (DACI), debidamente firmada electrónicamente, cumplimentada por todas las personas de su equipo que intervengan en la ejecución del contrato. Asimismo, deberán cumplimentar el Anexo IV. B (“Cesión y tratamiento de datos”) y IV. C (“Compromiso de cumplimiento de principios transversales”) establecido en la Orden HFP/1030/2021, de 29 de septiembre, por la que se configura el sistema de gestión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

12. Cumplimiento de las obligaciones de los fondos Next Generation, recogidas en la Orden HFP/1030/2021, de 29 de septiembre, por la que se configura el sistema de gestión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (DNSH, etiquetado verde y digital, cumplimiento de hitos y objetivos, doble financiación, medidas de lucha contra el fraude y conflicto de interés, etc.).

Durante la ejecución del contrato, el contratista y los posibles subcontratistas garantizarán el respeto al principio de “no causar un perjuicio significativo” (DNSH), así como el cumplimiento del etiquetado verde y digital, exigidos por el Reglamento (UE) 2021/241, por el que se establece el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, y el artículo 17 del Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2019/2088.

En particular, se cumplirá con las condiciones específicas asignadas previstas en el Componente 14, así como en la medida I.1, en la que se enmarcan dichos proyectos, tanto en lo referido al principio DNSH, como al etiquetado climático y digital.

A efectos de su correcto cumplimiento, deberán consultarse los siguientes documentos:

- Guía Técnica DNSH de la Comisión Europea.
- Comunicación de la Comisión Guía técnica sobre la aplicación del principio de «no causar un perjuicio significativo» en virtud del Reglamento relativo al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. (DOUE núm. 58, de 18 de febrero).
- Guía DNSH (MITECO): Recomendaciones para el diseño y desarrollo de actuaciones acordes con el principio de no causar un perjuicio significativo al medio ambiente.

Dicho compromiso se concretará al inicio mediante la presentación de una declaración responsable sobre el cumplimiento del principio de no perjuicio significativo a los seis objetivos medioambientales (DNSH).

Se podrán adoptar medidas correctoras por parte del órgano de contratación en cumplimiento de obligaciones asumidas en lo que respecta al etiquetado verde y digital y a la aplicación del principio de no causar un perjuicio significativo, con el alcance y límites que, en su caso, se indique.

En todo caso, el presente contrato se ejecutará cumpliendo la legislación medioambiental aplicable, tanto nacional como de la Unión Europea. El órgano de contratación podrá solicitar evidencias para la justificación de su cumplimiento.

13. Al contrato objeto de las presentes bases le es de obligatoria aplicación el Plan de Medidas



## Antifraude del ITREM.

14. El contratista y los subcontratistas, en su caso, están obligados a aportar al ITREM la información relativa al titular real del beneficiario final de los fondos en la forma prevista en el artículo 10 de la Orden HFP/1031/2021, de 29 de septiembre. Será motivo de exclusión del procedimiento de contratación, la no aportación de la información de la titularidad real de las empresas licitadores de las que la AEAT no disponga de esos datos, a la vista del cruce de información realizado por el programa informático MINERVA a los licitadores, tal y como se establece en la Orden HFP/55/2023, de 24 de enero, relativa al análisis sistemático del riesgo de conflicto de interés en los procedimientos.

15. El contratista está obligado a someterse a las actuaciones de control y seguimiento de la aplicación de los fondos destinados al proyecto subvencionado mediante la verificación de documentos y a la evaluación continua y final por parte de la Secretaría de Estado de Turismo, así como al control financiero de los mismos por la Intervención General de la Administración del Estado y el Tribunal de Cuentas y órganos estatales y europeos que tengan encomendado el control y seguimiento de los fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, en particular la Comisión Europea, el Tribunal de Cuentas Europeo, la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude (OLAF) y la Fiscalía europea, que podrán acceder a la información de detalle de las actuaciones realizadas.

16. Para el adecuado cumplimiento de lo previsto en el artículo 10 del Acuerdo de Financiación entre la Comisión Europea y el Reino de España, por el que se concreta el marco en relación con la publicación de información, visibilidad de la financiación de la Unión y derecho de uso; en todos los proyectos y subproyectos que se desarrollen en ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia deberá exhibirse de forma correcta y destacada el emblema de la UE con una declaración de financiación adecuada que diga (traducida a las lenguas locales cuando proceda) "financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU", junto al logo del PRTR, disponible en el link <https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual>. Del mismo modo, todas las convocatorias, licitaciones, convenios y resto de instrumentos jurídicos, que se desarrollen en este ámbito, deberán contener tanto en su encabezamiento como en su cuerpo de desarrollo la siguiente referencia «Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU».

17. El contratista queda obligado a la conservación de documentos conforme a lo establecido en el artículo 132 del Reglamento (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de julio de 2018, sobre las normas financieras aplicables al presupuesto general de la Unión, por el que se modifican los Reglamentos (UE) nº 1296/2013, (UE) nº 1301/2013, (UE) nº 1303/2013, (UE) nº 1304/2013, (UE) nº 1309/2013, (UE) nº 1316/2013, (UE) nº 223/2014 y (UE) nº 283/2014 y la Decisión nº 541/2014/UE y por el que se deroga el Reglamento (UE, Euratom) nº 966/2012.

18. El contratista deberá proporcionar al **ITREM** la información contenida en el artículo 8.2 de la Orden HFP/1030/2021, de 29 de septiembre, por la que se configura el sistema de gestión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia en relación con la identificación de los contratistas y subcontratistas:

- a) NIF del contratista o subcontratistas.
- b) Nombre o razón social.
- c) Domicilio fiscal del contratista y, en su caso, subcontratistas.
- d) Aceptación de la cesión de datos entre las Administraciones Públicas implicadas para dar cumplimiento a lo previsto en la normativa europea que es de aplicación y de



conformidad con la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

e) Declaración responsable relativa al compromiso de cumplimiento de los principios transversales establecidos en el PRTR y en la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, especialmente en lo referente al principio de «no causar un perjuicio significativo al medio ambiente» y etiqueta climática y cumpliendo con los hitos y objetivos de la convocatoria anual y del Plan Territorial de ST de la Región de Murcia 2022.

f) El contratista acreditará la inscripción en el Censo de empresarios, profesionales y retenedores de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria o en el Censo equivalente de la Administración Tributaria Foral, que debe reflejar la actividad efectivamente desarrollada en la fecha de participación en la presente contratación.

19. El adjudicatario del contrato queda sujeto, además de a la normativa relacionada con el PRTR y a la que resulta de aplicación en materia de contratación.

**7. PROPIEDAD DE TRABAJOS:** Los trabajos que se realicen serán propiedad del ITREM, y éste, en consecuencia, podrá recabar en cualquier momento información sobre el desarrollo de los trabajos. Asimismo, podrá proponer o realizar modificaciones con respecto a los mismos.

El contratista no podrá utilizar para sí, ni proporcionar a terceros, dato alguno de los trabajos contratados ni publicar, total o parcialmente, el contenido de los mismos sin autorización del ITREM. En todo caso, el contratista será responsable de los daños y perjuicios que se deriven del incumplimiento de esta obligación.

A petición del ITREM, el contratista tendrá la obligación de proporcionar todos los datos, documentos, procesos y procedimientos empleados para la elaboración de sus trabajos e informes.

Se establecerá con el contratista unas “cláusulas de confidencialidad”, en la información intercambiada, facilitada o creada entre ellas en el transcurso de la prestación del citado servicio. Esta será en estricta confidencialidad.

Una vez ejecutados los trabajos, el adjudicatario deberá entregar una memoria final de ejecución.

**8. VALORACIÓN DE LA OFERTA.** Para la adjudicación de este servicio se tendrá en cuenta la propuesta más ventajosa en cuanto a su relación calidad-precio, para lo cual se valorará, tanto la oferta económica como la propuesta técnica descrita en el apartado 5.

**9. PLAZO Y MODO DE PRESENTACIÓN.** Las ofertas deberán presentarse en formato digital mediante la plataforma digital del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, dentro de los 5 días posteriores a la publicación del anuncio.

En Murcia, a fecha de firma electrónica

Fdo. María del Mar Martínez Ballester

Directora de la Oficina de Promoción

